



## **Fielo anuncia sua aquisição do Gage Marketing Group, um fornecedor líder de Soluções de Software de Gerenciamento**

*A Fielo utilizará o Performance Suite da Gage para atender o mercado além do Salesforce*

**RIO DE JANEIRO e MINNEAPOLIS - 18 de outubro de 2021** - Fielo, o Salesforce-native pioneiro em automação de incentivos para programas de incentivo, incentivo aos funcionários e fidelização de clientes, anunciou hoje a aquisição do Gage Marketing Group, um fornecedor líder de gerenciamento de software. Enquanto a Fielo há muito tempo é líder no mercado nativo da Salesforce, as soluções de incentivo, marketing distribuído e eLearning da Gage permitirão à Fielo expandir seu mercado para atender clientes com arquiteturas de dados heterogêneas e não pertencentes à Salesforce.

Os produtos REWARD e EDUCATE da Gage complementarão as soluções de gerenciamento de programas de fidelidade/incentivo e e-learning da Fielo para clientes que estão executando um CRM de outros fornecedores populares como Microsoft Dynamics, SAP, Zoho, Freshworks, etc. Além disso, a solução de automação de marketing distribuído da Gage, Gage MARKET, adicionará um novo produto chave ao portfólio de soluções de capacitação, aprendizado e incentivo. A Fielo expandirá a pegada do marketing distribuído da Gage para incluir não apenas a automação de marketing (TCMA), mas para atender às necessidades das franquias e marcas de consumo para executar programas de marketing distribuído através de seus franqueados e lojas locais, respectivamente.

"A combinação das habilidades de capacitação, aprendizado e incentivo da Fielo e da Gage nos equipará para cumprir com nossa promessa de aceleração de negócios aos clientes", disse Sanjay Agarwal, CEO da Fielo. "Enquanto nos esforçamos todos os dias para oferecer maior desempenho de receita aos clientes da Salesforce, agora, com a Gage, seremos capazes de fazer o mesmo para as lojas que não são da Salesforce".

Brad Baumann, presidente da Gage, acrescentou: "Ficamos impressionados com os resultados comerciais que os clientes da Fielo obtêm, e esperamos aproveitar o programa de sucesso da Fielo, que envolve marketing, engenharia de soluções, entrega e educação, para expandir nosso mercado e oferecer ainda mais valor aos clientes".

A Fielo começará imediatamente a integrar as operações da Gage ao core business da Fielo, incluindo o roadmap do produto, programas de go-to-market e de sucesso do cliente.

### **Sobre a Fielo**

A plataforma e o canal de Automação de Incentivo da Fielo (soluções para funcionários e clientes), estimulam novos níveis de produtividade e desempenho de receita para seus clientes, permitindo que

organizações de todos os tamanhos modernizem seus programas e ofereçam flexibilidade, poder e vantagens de custo do digital para seus programas críticos de fidelidade, incentivo e capacitação. Empresas em todo o mundo, incluindo Google, Burger King, Country Road Group, Pentair, QSC, Syngenta e Terpel, confiam na Fielo para criar e colher os benefícios de seus programas de incentivo, incentivo aos funcionários e fidelização de clientes. A Fielo foi nomeada uma das 20 principais parceiras da Salesforce ISV. Saiba mais em [www.fielo.com](http://www.fielo.com).

### **Sobre a Gage**

O Channel Performance Suite da Gage é projetado para marcas que vendem através de parceiros, distribuidores, vendedores, varejistas, agentes e consultores. A plataforma Gage proporciona uma velocidade excepcional para o mercado, enquanto proporciona uma experiência de marca excepcional aos clientes.

### **Conecte-se com a Fielo**

- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Blog](#)

### **Contato com a mídia:**

Tim Harmon

(650) 455-8307

[tim.harmon@fielo.com](mailto:tim.harmon@fielo.com)